

OBCHODNÍ PODMÍNKY A REKLAMAČNÍ ŘÁD

Nezisková organizace

Hnutí za aktivní mateřství, z.s.,

Se sídlem Dlouhá 734/27, 110 00 Praha 1,

IČO 70800758

zapsaná ve spolkovém rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl L, vložka 9995

(dále jen „HAM“)

pro on-line prodej zboží a služeb uveřejněných na webových stránkách HAM na internetových adresách www.respektkporodu.cz a www.iham.cz

1. ÚVODNÍ USTANOVENÍ

- 1.1. Tyto obchodní podmínky (dále jen „**obchodní podmínky**“) HAM (dále také jen „**prodávající**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, ve znění pozdějších předpisů (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran vzniklé v souvislosti nebo na základě kupní smlouvy (dále jen „**kupní smlouva**“) uzavírané mezi prodávajícím a jinou fyzickou osobou (dále jen „**kupující**“) prostřednictvím internetu, a to konkrétně na webových stránkách provozovaných HAM umístěných na internetové adrese www.respektkporodu.cz a www.iham.cz (dále jen „**webová stránka**“), a to prostřednictvím rozhraní webové stránky (dále jen „**webové rozhraní**“).
- 1.2. Obchodní podmínky se nevztahují na případy, kdy osoba, která má v úmyslu nakoupit zboží od prodávajícího, je právnickou osobou či osobou, jež jedná při objednávání zboží v rámci své podnikatelské činnosti nebo v rámci svého samostatného výkonu povolání.
- 1.3. Ustanovení odchylná od obchodních podmínek je možné sjednat v kupní smlouvě. Odchylná ujednání v kupní smlouvě mají přednost před ustanoveními obchodních podmínek.
- 1.4. Ustanovení obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.5. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění obchodních podmínek.
- 1.6. Není-li dále v konkrétních případech uvedeno jinak, je prodej produktů a služeb na webové stránce zpoplatněn. Nabídka produktů, tj. členství, audiovizuálních děl v jednotlivých klientských sekcích a ostatních služeb a produktů může být průběžně aktualizována a měněna.

2. PRODUKTY

- 2.1. Prostřednictvím webové stránky www.iham.cz nabízí HAM k zakoupení zejména členství v organizaci a s tím spojený přístup do online členské sekce. Prostřednictvím webové stránky www.respektkporodu.cz nabízí k zakoupení přístup do online členské sekce ke zhlédnutí přednášky, webináře, prezentace apod., tzn. audiovizuální díla umožněním sledování audiovizuálního díla on-line ze záznamu jednotlivě nebo v tematických celcích či balíčcích (dále jen „**produkt**“). Registrovaným uživatelům může HAM nabízet též další služby, jak je uvedeno níže v těchto podmínkách.
- 2.2. Obsah produktů HAM můžete využívat na základě potvrzené objednávky odeslané prostřednictvím webové stránky po dobu uvedenou na webových stránkách u každého produktu či služby zvlášť.

3. UZAVŘENÍ KUPNÍ SMLOUVY

- 3.1. Veškerá prezentace produktů umístěných ve webovém rozhraní je informativního charakteru a prodávající není povinen uzavřít kupní smlouvu ohledně tohoto zboží. Ustanovení § 1732 odst. 2 občanského zákoníku se nepoužije.

- 3.2. Webové rozhraní obsahuje informace o nabízených produktech, a to včetně uvedení podrobnějšího popisu produktu a cen jednotlivých produktů. Ceny produktů jsou uvedeny včetně všech poplatků a jsou konečné. Ceny produktů zůstávají v platnosti po dobu, kdy jsou zobrazovány ve webovém rozhraní.
- 3.3. Pro objednání zvoleného produktu vyplní kupující objednávkový formulář ve webovém rozhraní. Objednávkový formulář obsahuje zejména informace o:
 - 3.3.1. produktu,
 - 3.3.2. cenu produktu,
 - 3.3.3. způsobu úhrady kupní ceny produktu,
 - 3.3.4. identifikaci kupujícího uvedením minimálně uvedením adresy elektronické pošty kupujícího a potvrzení souhlasu s obchodními podmínkami a souhlasu se zpracováním osobních údajů (dále společně jen jako „**objedávka**“).
- 3.4. Před zasláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objedávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko se znakem systému SimpleShop Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále jen „**elektronická adresa kupujícího**“).
- 3.5. Smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením potvrzení objednávky (akceptací ze strany HAM) na adresu elektronické pošty kupujícího a doručením přístupových údajů do klientské sekce (viz čl. 4. těchto obchodních podmínek) systémem WordPress na adresu elektronické pošty kupujícího.
- 3.6. Při objednávání zboží je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v klientské sekci je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v klientské sekci a při objednávání zboží jsou prodávajícím považovány za správné.
- 3.7. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení apod.) si hradí kupující sám.

4. UŽIVATELSKÝ ÚČET A DODACÍ PODMÍNKY

- 4.1. Na základě potvrzené objednávky kupujícího odeslané z webového rozhraní kupující získá přístupové údaje do svého uživatelského rozhraní (dále jen „**klientská sekce**“), tj. uživatelské jméno (e-mailová adresa kupujícího) a heslo.
- 4.2. Tyto přístupové údaje jsou kupujícímu doručeny po úspěšném dokončení platby automaticky prostřednictvím administrace webu www.iham.cz nebo www.respektkporodu.cz. Kupujícímu do e-mailové schránky, kterou uvedl při realizaci objednávky, je odeslána e-mailová zpráva z e-mailové adresy wordpress@iham.cz nebo wordpress@respektkporodu.cz. V tomto e-mailu kupující najde své přístupové údaje a odkazy na přihlášení a rozcestník pro přístup do zakoupené klientské sekce.
- 4.3. Přístupové údaje slouží k zabezpečení přístupu do klientské sekce a kupující je povinen zachovávat o nich mlčenlivost.
- 4.4. Kupující není oprávněn umožnit využívání klientské sekce třetím osobám.
- 4.5. Prodávající může zrušit přístup kupujícího do klientské sekce, a to zejména v případě, kdy kupující svou klientskou sekci déle než jeden (1) rok nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
- 4.6. Kupující bere na vědomí, že klientská sekce nemusí být dostupná nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.

5. CENA PRODUKTŮ A PLATEBNÍ PODMÍNKY

- 5.1. Cenu produktů dle kupní smlouvy může kupující uhradit prodávajícímu následujícími způsoby:
 - bezhotovostně předem bankovním převodem na účet prodávajícího č. 2800358114/2010, vedený u společnosti Fio Banka, a.s. (dále jen „**účet prodávajícího**“) spolu s uvedením

- variabilního symbolu;
- bezhotovostně okamžitým převodem peněz z účtu prostřednictvím platebního systému ComGate Payments a.s. (platební tlačítka);
 - bezhotovostně platbou kartou z účtu prostřednictvím platebního systému ComGate Payments a.s. (platební tlačítka).
- Následně dalšími způsoby dle volby prodávajícího.
- 5.2. V případě bankovního převodu postupuje kupující následovně:
- 5.2.1. Zvolí-li kupující platbu kupní ceny klasickým bankovním převodem, automaticky mu bude prodávajícím na e-mail zaslána objednávka.
 - 5.2.2. Kupní cena je splatná do tří (3) dnů od uzavření kupní smlouvy, v opačném případě ji lze považovat za zrušenou.
 - 5.2.3. Spárování platby za produkt s objednávkou může na straně prodávajícího trvat až dva pracovní dny.
 - 5.2.4. Po připsání platby na účet prodávajícího bude na e-mail zaslán daňový doklad (faktura).
- 5.3. V případě volby okamžitým bezhotovostním převodem postupuje kupující následovně:
- 5.3.1. Zvolí-li kupující při koupi produktu mezi způsoby platby "Okamžitý převod peněz z účtu", automaticky mu bude prodávajícím na e-mail zaslána objednávka.
 - 5.3.2. Kupní cena je splatná do tří (3) dnů od uzavření kupní smlouvy, v opačném případě ji lze považovat za zrušenou.
 - 5.3.3. Kupující si vybere svoji banku a v dalším kroku bude přesměrován do svého internetového bankovníctví.
 - 5.3.4. Po přihlášení se kupujícímu ukáže předvyplněný platební příkaz, který jen potvrdí.
 - 5.3.5. Platba za koupi produktu bude během několika minut připsána na účet prodávajícího.
 - 5.3.6. Po připsání platby na účet prodávajícího bude na e-mail zaslán daňový doklad (faktura).
- 5.4. V případě volby bezhotovostní platby kartou postupuje kupující následovně:
- 5.4.1. Zvolí-li kupující při koupi produktu mezi způsoby platby "Bezhotovostní plata kartou", automaticky mu bude prodávajícím na e-mail zaslána objednávka.
 - 5.4.2. Kupní cena je splatná do tří (3) dnů od uzavření kupní smlouvy, v opačném případě ji lze považovat za zrušenou.
 - 5.4.3. Kupující zadá údaje o platební kartě a potvrdí tlačítkem Zaplatit.
 - 5.4.4. Platba za koupi produktu bude během několika minut připsána na účet prodávajícího.
 - 5.4.5. Po připsání platby na účet prodávajícího bude na e-mail zaslán daňový doklad (faktura).
- 5.5. Prodávající nepožaduje od kupujícího zálohu či jinou obdobnou platbu. Tímto není dotčeno ustanovení čl. 5 obchodních podmínek ohledně povinnosti uhradit kupní cenu produktu předem.
- 5.6. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhradit kupní cenu produktu společně s uvedením variabilního symbolu platby, který mu byl sdělen po odeslání objednávky spolu s bankovním spojením prodávajícího. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
- 5.7. Případné slevy z ceny produktů poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
- 5.8. Prodávající vystaví ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající není plátcem daně z přidané hodnoty. Daňový doklad – fakturu vystaví prodávající kupujícímu po uhrazení ceny produktu a zašle jej v elektronické podobě na elektronickou adresu kupujícího.

6. Odstoupení od kupní smlouvy

- 6.1. Prodávající dává kupujícímu možnost od kupní smlouvy odstoupit v případě jeho nespokojenosti s obsahem produktu, a to do dvaceti čtyř (24) hodin od uzavření kupní smlouvy, přičemž v případě, že předmětem kupní smlouvy je několik druhů produktů, běží tato lhůta u každého z nich zvlášť. Odstoupení od kupní smlouvy musí být prodávajícímu odesláno ve lhůtě uvedené v předchozí větě, a to z adresy elektronické pošty kupujícího, z níž byla odeslána objednávka. Odstoupení od kupní smlouvy může kupující provést odesláním e-mailu prodávajícímu na adresu elektronické pošty prodávajícího: clenstvi@iham.cz nebo info_festival@iham.cz. Prodávající kupujícímu potvrdí přijetí odstoupení na adresu elektronické pošty kupujícího.
- 6.2. V případě odstoupení od kupní smlouvy dle čl. 6.1. obchodních podmínek se kupní smlouva

- od počátku ruší. Prodávající po přijetí odstoupení zablokuje přístup kupujícího do členské sekce. Prodávající vrátí peněžní prostředky přijaté od kupujícího do čtrnácti (14) dnů od odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, a to stejným způsobem, jakým je prodávající od kupujícího přijal. Prodávající je taktéž oprávněn vrátit plnění poskytnuté kupujícím již při vrácení zboží kupujícím či jiným způsobem, pokud s tím kupující bude souhlasit a nevzniknou tím kupujícímu další náklady.
- 6.3. Je-li společně se zbožím poskytnut kupujícímu dárek, je darovací smlouva mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena s rozvazovací podmínkou, že dojde-li k odstoupení od kupní smlouvy kupujícím, pozbývá darovací smlouva ohledně takového dárku účinnosti a kupující není nadále oprávněn užívat ani poskytnutý dárek.

7. PRÁVA Z VADNÉHO PLNĚNÍ (REKLAMAČNÍ ŘÁD)

- 7.1. Práva a povinnosti smluvních stran ohledně práv z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2161 až 2174 občanského zákoníku a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů).
- 7.2. Prodávající odpovídá kupujícímu, za to, že produkt při převzetí (zpřístupnění) nemá vady. Zejména prodávající odpovídá kupujícímu, že v době, kdy kupující produkt převzal (získal k němu přístup):
- 7.2.1. má zboží vlastnosti, které si strany ujednaly, a chybí-li ujednání, má takové vlastnosti, které prodávající popsal nebo které kupující očekával s ohledem na povahu produktu a na základě reklamy jimi prováděné,
 - 7.2.2. se produkt hodí k účelu, který pro jeho použití prodávající uvádí nebo ke kterému se produkt tohoto druhu obvykle používá,
 - 7.2.3. je zboží v odpovídajícím rozsahu a
 - 7.2.4. zboží vyhovuje požadavkům právních předpisů.
- 7.3. Projeví-li se vada v průběhu šesti měsíců od převzetí, má se za to, že produkt byl vadný již při převzetí.
- 7.4. Práva z odpovědnosti za vady produktu se uplatňují u prodávajícího. Reklamaci kupující provede tak, že zašle na adresu elektronické pošty prodávajícího popis a doložení toho, v čem spatřuje vadu produktu. Reklamační prodávající posoudí obvykle ve lhůtě třiceti (30) dnů od jejich uplatnění.
- 7.5. O výsledku posouzení reklamační bude prodávající kupujícího informovat zasláním vyjádření na adresu elektronické pošty kupujícího. Uznané vady produktů budou zejména posuzovány tak, že kupujícímu bude poskytnut bezvadný produkt (obsah) v souladu s jeho objednávkou, případně vrácením či odpovídajícím snížením ceny za poskytnutý produkt.
- 7.6. Nemá-li produkt vlastnosti stanovené v čl. 7.2. obchodních podmínek, může kupující požadovat i dodání nového produktu bez vad, pokud to není vzhledem k povaze vady nepřiměřené. Je-li to však vzhledem k povaze vady neúměrné, zejména lze-li vadu odstranit bez zbytečného odkladu, má kupující právo na bezplatné odstranění vady. Právo na dodání nového produktu, má kupující i v případě odstranitelné vady, pokud nemůže produkt řádně užívat pro opakovaný výskyt vady po opravě nebo pro větší počet vad. V takovém případě má kupující i právo od smlouvy odstoupit. Neodstoupí-li kupující od smlouvy nebo neuplatní-li právo na dodání nového produktu bez vad, může požadovat přiměřenou slevu. Kupující má právo na přiměřenou slevu i v případě, že mu prodávající nemůže dodat nový produkt bez vad, jakož i v případě, že prodávající nezjedná nápravu v přiměřené době nebo že by zjednání nápravy kupujícímu působilo značné obtíže.

8. DALŠÍ PRÁVA A POVINNOSTI SMLUVNÍCH STRAN

- 8.1. Kupující získává právo užívat produkt či službu zaplacením celé kupní ceny produktu či služby.
- 8.2. Prodávající není ve vztahu ke kupujícímu vázán žádnými kodexy chování ve smyslu ustanovení § 1826 odst. 1 písm. e) občanského zákoníku.
- 8.3. Vyřizování stížností spotřebitelů zajišťuje prodávající prostřednictvím elektronické adresy clenstvi@iham.cz nebo info_festival@iham.cz. Informaci o vyřízení stížnosti kupujícího zašle prodávající na elektronickou adresu kupujícího.
- 8.4. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese

<http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.

- 8.5. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
- 8.6. Prodávající je oprávněn k prodeji produktů na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
- 8.7. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

9. OCHRANA OSOBNÍCH ÚDAJŮ

- 9.1. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 Nařízení Evropského parlamentu a Rady 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů), (dále jen „nařízení GDPR“) související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely plnění kupní smlouvy, pro účely jednání o kupní smlouvě a pro účely plnění veřejnoprávních povinností prodávajícího plní prodávající prostřednictvím dokumentu „Zásady ochrany osobních údajů - GDPR“.

10. ZASÍLÁNÍ OBCHODNÍCH SDĚLENÍ A UKLÁDÁNÍ COOKIES

- 10.1. Kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 odst. 2 zákona č. 480/2004 Sb., o některých službách informační společnosti a o změně některých zákonů (zákon o některých službách informační společnosti), ve znění pozdějších předpisů, se zasíláním obchodních sdělení prodávajícím na elektronickou adresu kupujícího. Svou informační povinnost vůči kupujícímu ve smyslu čl. 13 nařízení GDPR související se zpracováním osobních údajů kupujícího pro účely zasílání obchodních sdělení plní prodávající prostřednictvím zvláštního dokumentu.
- 10.2. Kupující souhlasí s ukládáním tzv. cookies na jeho počítač. V případě, že je nákup na webové stránce možné provést a závazky prodávajícího z kupní smlouvy plnit, aniž by docházelo k ukládání tzv. cookies na počítač kupujícího, může kupující souhlas podle předchozí věty kdykoliv odvolat.

11. DORUČOVÁNÍ

- 11.1. Kupujícímu může být doručováno na elektronickou adresu kupujícího.

12. ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 12.1. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem. Volbou práva podle předchozí věty není kupující, který je spotřebitelem, zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).
- 12.2. Je-li některé ustanovení obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
- 12.3. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě

a není přístupná.

12.4. Kontaktní údaje prodávajícího: adresa pro doručování Dlouhá 27, 110 00 Praha 1, adresa elektronické pošty clenstvi@iham.cz a info_festival@iham.cz.

V Praze dne 16. 4. 2021